

广东凯普生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与凯普生物 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 8 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理管乔中先生、独立董事洪冠平先生、副总经理兼董事会秘书陈毅先生、财务总监李庆辉先生、保荐代表人胡朝峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2022 年 4 月 8 日通过网络远程的方式举行 2021 年度业绩说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了答复。（具体内容详见附件）
附件清单（如有）	2022 年 4 月 8 日业绩说明会主要问答（部分重叠问题已删除）
日期	2022 年 4 月 11 日

附件：

序号	提问内容	回复内容
1	<p>凯普目前几大板块—凯普智造，凯普医检，凯普化学及香港分子病理中心。请问管理层未来各板块的发展思路及长期创造价值的落脚点。我们看到上市公司中很多在这些方面均有布局，凯普如何做到在竞争中脱颖而出。</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司是领先的分子诊断产品及服务一体化提供商，围绕妇幼健康、出生缺陷和传染性疾病预防等领域，开发有宫颈癌 HPV 检测系列产品、地贫基因检测系列产品、耳聋易感基因检测产品、生殖道感染检测、新冠核酸检测等核酸检测系列产品，广泛应用于医院临床检测、大规模人口筛查、出生缺陷防控、公共卫生防控等领域。公司依托医疗机构客户服务网络，向产业链下游进一步延伸，重点拓展第三方医学检验业务，已在全国重点城市设立 35 家第三方医学实验室，建立了辐射全国的医学检验服务网络，为医疗机构提供高端、精准、规范、前沿的医学检验服务。公司在核酸检测产品领域多年积累的产品线、销售网络及客户资源为公司第三方医学实验室检验业务的快速发展奠定了坚实的基础，而在医学实验室检验领域的业务拓展亦反过来推动了公司核酸检测产品的研发和销售，二者紧密联系，相辅相成。公司打造了自身的研发创新及产品储备优势、品牌优势、质量优势及“核酸检测产品+医学检验服务”一体化经营模式等核心优势，具体请参考公司 2021 年年度报告。</p>
2	<p>凯普评为“国家知识产权优势企业”、“国家基因检测技术应用示范中心”请问公司在国家知识产权方面优势。</p>	<p>您好！公司是国家高新技术企业、国家工信部认定的国家技术创新示范企业、国家工信部专精特新“小巨人”企业（凯普化学），获批设立了“广东省（HPV）相关疾病分子诊断工程技术研究开发中心”、“广东省传染病和遗传病体外诊断试剂工程技术研究中心”、“广东省地中海贫血基因诊断技术工程技术研究中心”、“广东省省级企业技术中</p>

序号	提问内容	回复内容
		<p>心”、“博士后科研工作站”、“广东省博士工作站”、“博士科研工作站”等研发创新平台。重点技术专利“HPV 基因分型检测试剂盒及其基因芯片制备方法”荣获第十八届中国专利金奖。公司高度重视对研发创新的投入和自身研发综合实力的提升，高度重视研发队伍的持续建设和打造。截至报告期末，公司共有博士 33 人、硕士 176 人，建立起一支专业、年轻的研发技术团队。截至报告期末，公司共获得医疗器械产品注册（备案证）69 项，其中三类注册证 23 项，二类注册证 7 项，一类备案证 39 项。获得 CE 认证 32 项。拥有多项自主知识产权，截至报告期末，公司累计取得专利证书共 79 项（其中发明专利 36 项，实用新型 23 项，外观专利 15 项，香港短期专利 1 项、韩国、日本、美国及俄罗斯专利各 1 项），多项在研产品已进入临床最后试验阶段及申请注册阶段。</p>
3	<p>公司持续推行“核酸 99 战略”与“凯普 B53 核酸远程战略是指哪些方面？ 谢谢</p>	<p>您好！“核酸 99”是围绕公司核心业务打造的长远战略，是公司打造成长为分子诊断龙头的战略规划，基本覆盖目前国内已有的核酸诊断产品。疫情爆发以来，核酸检测成为疫情防控的有力武器，我国大力部署基层核酸检测能力，核酸检测实验室数量大增。公司深入洞察核酸检测实验室实际需求，在“核酸 99”的长期战略支撑下，推出“凯普 B53 核酸远程战略服务方案”，首字母“B”代表着生物技术(Biotechnology)，数字“53”泛指常见的核酸检测项目。凯普“B53”涵盖常见、稳定、成熟的分子生物检测项目，分为感染类检测、遗传缺</p>

序号	提问内容	回复内容
		<p>陷类检测、个体化用药检测、肿瘤基因检测等，充分运用完善的核酸实验室建设运营管理优势，为各级医院提供全方位 PCR 实验室运营管理的远程战略服务与整体解决方案。公司“核酸检测产品+医学检验服务”的一体化经营模式为“凯普 B53 核酸远程战略服务方案”提供了核心支撑。根据不同医院的实际状况与需求，提供差异化的服务方案。</p>
4	<p>管总，请问我们有哪些 B to C 的产品？因为直接面对消费者的产品，容易做大(比如九安医疗的抗原检测盒卖到美国，一下子有几十亿的营收)，请问有这方面的规划吗？</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司是分子诊断产品和服务的一体化供应商，构建了“核酸检测产品+医学检验服务”的一体化经营模式，主要产品属于医疗器械领域的体外诊断产品，目前公司产品大部分客户群体为各级医疗机构或专业实验室，暂无直接面对消费者的分子诊断产品。公司第三方医学实验室一般面向医疗机构提供专业的检验服务，医院是第三方医学实验室的主要客户。自新冠疫情以来，第三方医检机构获批直接向个人或社会团体提供新冠病毒核酸检测服务，直接面向 C 端，部分第三方医学实验室也开展新冠核酸检测线上服务业务，公司将以此为契机，积极探索其他可直接面向 C 端的医学检测服务，如 HPV 检测，STD 检测等。</p>
5	<p>管总，请问如何应对国内市场核酸检测业务价格不断下降，从而保证比较强的盈利能力？包括以后面临集采怎么办？</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司是国内领先的核酸分子诊断产品及服务一体化提供商，近几年业绩取得快速增长。新冠疫情给分子诊断行业带来更大的市场需求，公司将持续围绕“核酸检测产品+医学检验服务”一体化经营模式打造公司的核心竞争力，持续实施实现妇幼健康第一品牌、核酸分子诊断龙头企业的目标，持续推进“核酸 99 战略”、“凯普</p>

序号	提问内容	回复内容
		<p>B53 核酸远程战略服务方案”等重大发展战略的实施，加大新产品研发创新、提升研发能力，强化核心竞争力，加快产品研发和服务拓展。2022 年，预计公司有更多新产品推出市场，医学检验服务能力进一步提升，检验检测板块围绕毒品检测加快布局等，争取以好的业绩回报投资者。</p>
6	<p>海外业务拓展，有什么具体规划吗？比如什么时候建海外销售处，或者是海外研发中心？</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司将以与新冠相关检测产品的出口为契机，并充分利用香港分子病理检验中心的作为公司检验检测服务业务面向国际化的重要桥头堡和标杆的重要地位，持续加强海外市场的拓展。公司已通过学习多国法规的方式，进一步梳理及完善整个质量管理体系，同步启动 IVDR 的产品认证申请公司持续提升质量控制管理，通过 MDSAP 第一阶段现场审核，为拓展海外业务和市场潜力形成全球销售力夯实基础，为进一步扩大产品的海外市场份额做积极努力。公司也将持续实施“核酸 99”发展战略，扩大研发投入，持续推进实施 M-IPD 研发管理体系，持续引进高端创新人才，提高创新能力和科研效率。依托公司技术创新示范平台、省级工程中心、省级企业技术中心、博士后科研工作站、博士工作站等研发创新平台，以广州、潮州、上海三大研发中心为基础，增设香港研发中心，开展研发创新活动。</p>
7	<p>公司拥有自主知识产权的导流杂交技术平台汇集了 PCR 扩增技术、分子导流杂交技术和生物芯片技术等多项技术优势，大幅</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司是国内领先的核酸分子诊断产品及服务提供商，在妇幼健康、出生缺陷和传染性疾病预防领域已开发系列核酸检测产品，广泛应用于医院临床诊断、大规模人口筛查、公共卫生防</p>

序号	提问内容	回复内容
	<p>提升了临床诊断效率及准确性。全球多家实验室采用凯普产品，公司连续四次由世界卫生组织 (WHO) 举办的 WHOHPV 网络监测评估，其结果完全符合临床应用水平和实验室能力要求。贵公司未来发展情况有哪些？</p>	<p>控等领域。凭借公司在核酸检测产品领域多年积累的产品线、销售网络及客户资源，公司近年来重点拓展第三方医学实验室检验业务并取得快速发展，目前已有 30 家实验室取得医疗机构执业许可证并投入运营，预计到 2022 年将有 35 家医学实验室投入运营，并建立了 16 家检验检测公司。公司已构建了“核酸检测产品+医学检验服务”的一体化经营模式，公司将持续围绕该经营模式持续打造公司的核心竞争力，持续实施实现妇幼健康第一品牌、核酸分子诊断龙头企业的目标，加快产品研发和服务拓展。在核酸检测产品方面，公司提出“核酸 99”的重大战略发展规划，在 HPV 检测、地贫基因检测、耳聋易感基因检测、STD 检测等系列重要检测试剂产品成功产业化的基础上，持续加大核酸分子诊断产品系列的研发投入和布局，实现国内市场已上市的核酸分子诊断产品的基本全面覆盖，为公司实现成为核酸分子诊断龙头企业这一战略目标打下坚实基础。新冠疫情爆发以来，核酸检测成为疫情防控的有力武器，我国大力部署基层核酸检测能力，核酸检测实验室数量大增。公司深入洞察核酸检测实验室实际需求，推出“凯普 B53 核酸远程战略服务方案”，充分运用完善的核酸实验室建设运营管理优势，为各级医院提供全方位 PCR 实验室运营管理的远程战略服务与整体解决方案。公司“核酸检测产品+医学检验服务”的一体化经营模式为“凯普 B53 核酸远程战略服务方案”提供了核心支撑，相关分子检测项目可分为感染类检测、遗传缺陷类</p>

序号	提问内容	回复内容
		<p>检测、个体化用药检测、肿瘤基因检测及个性化用药指导等。根据不同医院的实际状况与需求，提供差异化的服务方案。“凯普 B53 核酸远程战略服务方案”成为公司系列核酸诊断产品和服务的重大市场推广战略，是公司的品牌建设与市场拓展的重要支撑。在医学检验服务领域，公司通过医学实验室的建设在全国重点省市铺设第三方医学检验服务网络，为医疗机构提供专业的医学检验服务。公司将继续加强第三方医学实验室能力建设，升级公司医学检验服务网络，打造辐射全国的第三方医学实验室服务网络。公司管理层将持续做好企业的经营管理，力争以更好的业绩回报股东。</p>
8	<p>请问怎么分析核酸检测未来的作用？</p>	<p>您好！分子诊断是体外诊断中技术要求较高、发展快速的板块。分子诊断是一种应用分子生物学方法，对受检者体内外源性（病毒 DNA 等）或内源性（人类基因）各类生物分子进行定性或定量分析，确定其结构或表达水平，从而做出诊断的技术。相比于发展成熟的免疫诊断、生化诊断等技术，分子诊断处于快速成长期，具有检测时间短、灵敏度更高、特异性更强等优势，被广泛应用于传染性疾病、血液筛查、遗传性疾病、肿瘤伴随诊断等领域。</p> <p>随着新冠肺炎疫情在全球持续蔓延，体外诊断特别是分子诊断市场需求持续增加，分子诊断行业迎来快速发展。在防控新冠疫情需求的推动下，核酸检测需求大增，相关检测仪器、设备、检测试剂及配套耗材需求成倍增长。因疫情防控需要，国家投入大量财力提升核酸检测能力，我国核酸实验室数量</p>

序号	提问内容	回复内容
		<p>和检测能力得到极大提升。根据联防联控机制最新数据显示,截至 2022 年 2 月 19 日,全国已有 12,277 家医疗卫生机构可以开展新冠病毒核酸检测工作。随着人口老龄化进程加快、医疗制度改革的深入、国民生活水平的提高和健康保健意识的增强、国产分子诊断关键技术的逐步掌握以及对传统诊断技术逐步覆盖等诸多因素驱动,尤其是我国核酸检测实验室数量的极大提升,我国分子诊断行业将迎来新一轮的发展机遇。从分子诊断行业商业环境各驱动因素来看,医疗机构、社会、消费者和企业自身为分子行业发展提供了较好的软硬件条件,分子诊断商业环境日趋成熟,将促进分子诊断行业迅速发展。</p>
9	<p>新冠疫情使分子诊断迎来了发展机遇,公司旗下第三方医学实验室积极参与新冠疫情防控工作,业务取得快速发展。2021 年公司医学实验室业务实现收入 16.4 亿,同比增长 197.5%;分子诊断产品实现收入 10.3 亿,同比增长 28.4%。请问公司,报告期内与新冠疫情相关的收入占分子诊断产品和医学检验服务收入的比例分别为多少?报告期内公司持续加强生产能力建设,后疫情时代公司将如何处理现有产能?</p>	<p>您好!感谢您的关注。公司医学实验室因参与新冠核酸检测,业务取得快速增长。关于公司收入结构请参见年报。公司报告期内持续加强产能建设,是围绕分子诊断行业发展的重大机遇,持续打造公司的核心竞争优势,相关产能非单纯生产新冠及配套产品,是围绕公司产品平台做能力建设和提升。公司将加大研发创新投入,开发更多的分子诊断产品,加快新产品上市和加大现有产品的市场拓展力度,力争发展成为分子诊断行业龙头企业。</p>

序号	提问内容	回复内容
10	<p>2021 全年业绩显着提升,其中新冠检测贡献占比很大,新冠检测这是锦上添花,担心明年疫情结束后这部分业务利润贡献消失。作为小股东,还是希望公司主营的 hpv 检测等分子诊断业务能够继续年 30%以上的增长,最好加大自研治疗药物方面的投入,毕竟治疗药物给公司带来的现象空间更大,亦或者拿出 3-5 亿找机会投资并购与 hpv 治疗等药物相关的新兴药企。</p>	<p>您好,感谢您的支持和建议。公司会持续打造“核酸检测产品+医学检测服务”的一体化经营模式。HPV 是公司重点产品之一,未来前景看好,渗透率持续提升,公司会持续强化在 HPV 检测领域的优势地位,持续做强做大 HPV 检测。公司在 HPV 治疗方面的药物加大研发创新投入,产品“磷酸氯喹凝胶”已进入二期临床阶段。公司将加快“抗 HPV 药物研发项目”的研发进程,实现从创新科技检测 HPV 到创新药物治疗 HPV 的自然延伸,进一步巩固公司在 HPV 核酸检测领域的领先地位。</p>
11	<p>盈利预测与投资评级: 预计 2022-2024 营业收入分别为 30.54 亿/27.24 亿/28.08 亿,同比增速分别为 14.25%/-10.81%/3.08%; 归母净利润分别为 9.15 亿/7.37 亿/7.56 亿,分别增长 7.33%/-19.38%/2.51%; EPS 分别为 3.11/2.51/2.57。摘自太平洋证券某分析师的研报。请问贵司如何看待这份研报,2022 年营业收入计划多少。</p>	<p>您好,感谢您的关注。我们有关注意到该分析师的研报,该研报为买入评级。2022 年到目前,新冠疫情仍持续反复。作为核酸检测产品和医学检测服务的一体化提供商,公司将持续关注各地疫情发展动态,积极整合及调配集团资源,积极参与内地及香港的疫情防控工作,在以集团作战模式持续参与新冠疫情防控的同时,持续推行“核酸 99 战略”与“凯普 B53 核酸远程战略服务方案”,积极发挥公司产品技术和市场优势,加强市场拓展,并依托公司技术创新示范平台、省级工程中心、省级企业技术中心、博士后科研工作站、博士工作站等创新平台持续加大研发创新与新产品上市,以广州、潮州、上海三大研发中心为基础,增设香港研发中心,开展研发创新活动。关于公司 2022 年具体经营情况请留意公司定期报告。</p>

序号	提问内容	回复内容
12	<p>凯普新冠核酸检测的努力中为国家动态清零做出了贡献,同时也收获了一定的企业利润。对于该部分收益,请问管理层如何规划和分配以促进公司的进一步发展。</p>	<p>您好!感谢您的关注。新冠疫情给分子诊断行业带来了重大发展机会,公司持续打造“核酸检测产品+医学检测服务”的一体化经营模式,抓住行业发展机会,业绩也取得快速增长。公司业务、资产规模扩大也增强了公司抵御风险的能力,医学实验室的建设和发展在疫情期间得到快速提升,增强了公司的品牌影响力。公司将以此为契机,围绕公司成为分子诊断龙头企业的目标持续打造公司的核心竞争力,加大研发创新投入,加强人才队伍建设,行稳致远,不断提升。</p>
13	<p>公司 2021 年度在董事会集体领导下业绩斐然。我的问题是公司应该加强销售及财务管理。财报显示:信用资产减值 5173.48 万元占净利润 6.1%、占应收帐款 4.6%,相当于吞噬了 1.56 亿元的主营收入。其造成的主要原因是应收账款 11.16 亿元,占主营业务收入 41.75%。与同类行业的上市公司比较(如金域医学、硕世生物、圣湘生物),凯普生物的资产信用减值和应收账款存在着较大差距,公司应强化改进销后回款。</p>	<p>您好!感谢您的建议,销售和财务管理是公司的管理重点和持续改进的重要方向。公司应收账款 2021 年度增长较快主要原因在于接受政府委托的核酸检测服务收入增加,相关款项结算有一定的账期,但公司主要应收款客户大都为公立医院和相关政府主管部门,发生坏账的风险很小。</p>
14	<p>请问目前全员核酸都是免费做,公司回款正常吗?政府滞后多久才付款?</p>	<p>您好!2021 年度公司实现经营性现金流超 6 亿元人民币,与实现的净利润基本匹配。公司应收款主要为相关政府部门委托的核酸检测服务费用和公</p>

序号	提问内容	回复内容
		立医疗机构的欠款，发生坏账的风险较小。公司将持续加强应收款管理，确保应收账款安全回收。
15	在新冠疫情爆发前，HPV 试剂盒是公司收入的主要来源，公司成功产业化的主要产品包括 HPV 检测、地贫基因检测、耳聋易感基因检测、STD 检测等系列检测试剂。公司年报称力争在 3 至 5 年时间内完成核酸分子诊断产品系列的重大研发布局，报告期内，公司研发投入 1.25 亿元，同比增长 52.39%。请公司说明原有产品在报告期内的销售推广情况、收入增长情况以及新产品研发进展情况。	您好！关于公司收入构成情况请参考公司年度报告披露的相关口径。新冠疫情爆发前，公司主要业务模式已是围绕核酸检测产品和医学检测服务的一体化发展，其中 HPV 检测、地贫基因检测、耳聋易感基因检测、STD 检测等系列检测试剂是公司重点产品。疫情期间，因疫情防控需要，核酸检测需求大增，公司产品+服务的一体化经营模式促使公司很好的抓住了行业发展的计划，业绩获得快速增长。国家加强核酸检测能力建设给分子诊断行业带来了良好的发展机遇，公司将紧抓行业发展机遇，持续打造公司的核心竞争优势，力争发展成为分子诊断的行业龙头，在妇幼健康、出生缺陷防控领域成为领先企业。关于公司产品具体研发进展情况请参考公司年度报告。
16	除核酸检测外，其他业务收入是否增长	您好，感谢关注。2021 年，公司主营业务得到快速发展，实现营业收入 267,302.30 万元，同比增长 97.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 85,216.01 万元，同比增长 134.97%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 84,081.89 万元，同比增长 138.15%。其中：自产产品实现销售收入 85,936.83 万元，同比增长 27.45%；外购产品实现收入 17,070.66 万元，同比增长 33.34%；医学实验室业务实现收入 164,294.81 万元，同比增长 197.54%。关于公司具体经营情况请参见公司年报。

序号	提问内容	回复内容
17	<p>1. 准备投资新建的妇女儿童医院,可行性研究预计几年收回成本?</p> <p>2. 已经运营的 30 家检验中心,有多少家已经实现盈利,多少家尚未盈利? 一般新建一家检验中心,预计里面收回成本?</p> <p>3. 从香港检验中心盈利情况来看,境外市场盈利空间比大陆更大,公司未来三年有没有具体规划发展境外业务,比如设立境外分公司或者研发机构,或者收购境外公司?</p>	<p>您好!公司妇女儿童医院建设相关事项请参见公司的相关公告。公司医学实验室业务 2021 年发展迅速,取得业务收入 16 亿元以上,盈利情况良好。</p> <p>公司持续关注海外疫情发展动态,并将以与新冠相关检测产品的出口为契机,充分利用香港分子病理检验中心的作为公司检验检测服务业务面向国际化的重要桥头堡和标杆的重要地位,持续加强海外市场的拓展。公司已通过学习多国法规的方式,进一步梳理及完善整个质量管理体系,同步启动 IVDR 的产品认证申请公司持续提升质量控制管理,通过 MDSAP 第一阶段现场审核,为拓展海外业务和市场潜力形成全球销售力夯实基础,为进一步扩大产品的海外市场份额做积极努力。公司也将持续实施“核酸 99”发展战略,扩大研发投入,持续推进实施 M-IPD 研发管理体系,持续引进高端创新人才,提高创新能力和科研效率。依托公司技术创新示范平台、省级工程中心、省级企业技术中心、博士后科研工作站、博士工作站等研发创新平台,以广州、潮州、上海三大研发中心为基础,增设香港研发中心,开展研发创新活动。</p>
18	<p>管总,请问妇幼保健医院计划投入 10 亿,规划是按多少年收回成本? 谢谢</p>	<p>您好,医院的建设和投入及回报周期会比较长,是长期事业。公司建设妇女儿童医院是公司打造妇幼健康第一品牌的重大举措,经公司董事会认真研讨的重大决策。公司将根据资本状况、经营情况,做好医院的建设和投入及后续运营管理,力争打造能提升当地医疗服务水平的高端医院,满足民众的需求,也实现公司回报社会的初心,也创造良好的业</p>

序号	提问内容	回复内容
		绩回报。感谢您的关注。
19	惠州医院建设进度如何，民营医院怎样保证合理的盈利水平	您好，感谢您的关注。公司投资建设运营一所体制先进、就医体验舒适、以妇女儿童保健为特色的民营营利性医院的建设用地位于潮州市潮安区，位于广东省东部，南连汕头经济特区，西与揭阳市交界，北与梅州市接壤，靠近机场和高铁站，交通便利，市政条件齐备，可与以潮州市为中心的服务半径近300公里范围内的城市包括粤东三市、梅州市、赣州市和漳州市6个高端医疗资源较为缺乏的城市打造一小时生活圈，对改善周边地区高端医疗资源匮乏的情况，提升粤东地区居民就医就诊服务水平具有良好的地理优势。关于公司医院项目建设的进展情况请留意公司相关的公告。
20	公司预计投资10亿元在潮州建立妇儿医院，床位I期500张，II是500张，总床位达1千张，规模较大。现潮州在户籍人口93万，流动为253万，当地有两家三甲医院，还有市妇幼保健院，足够当地妇儿就医，公司办医是否与各行专家论证过，其必要性、合理性、风险评估是？	您好！公司妇女儿童医院建设规划请参见公司相关公告。该投资项目经公司董事会决议通过，并与行业专家进行充分讨论做出的重要战略规划，是公司打造妇幼健康第一品牌的重大举措，也是公司致力于提升当地公共卫生服务水平的高度社会责任的体现。同时，公司也充分认识到医院建设的复杂性和回报周期较长，是公司综合自身发展规划、资本实力做出的审慎决策。
21	除了潮州，公司是否考虑在广州也布局妇儿儿童医院？比如与省妇幼合作建设等？	您好，感谢您的关注，公司暂无在广州布局妇女儿童医院的投资规划。公司与省妇幼有密切的业务合作。
22	尊敬的领导您好，我想问一下对于最新的HPV国产疫苗研发出	您好！宫颈癌是目前唯一病因明确的肿瘤。WHO提出了加速消灭宫颈癌的全球战略，作为HPV检测的

序号	提问内容	回复内容
	<p>来后,公司作为 HPV 试剂龙头企业如何应对?</p>	<p>龙头,公司积极响应该战略并付诸行动。宫颈癌的消除包括 HPV 疫苗的普及和 HPV 检测渗透率的提升,二者并不冲突,是互补关系。HPV 疫苗是预防性疫苗,目前尚不能覆盖全部 HPV 高危型别。公司在 HPV 检测和治疗领域持续加大研发和市场推广力度,为子宫颈癌防治做出自身积极贡献。</p>
23	<p>公司今年为香港和上海疫情主要做了哪些贡献?对业绩提升有影响吗?</p>	<p>您好!公司打造了“核酸检测产品+医学检测服务”的一体化经营模式,在香港和上海疫情防控方面,公司根据防控需要,积极提供相关产品和检测服务,香港分子病理检验中心是当地提供核酸检测服务的重要第三方实验室,公司整合集团资源增派了气膜实验室加强核酸检测能力,公司在上海联动上海凯普医学检验所和方舱实验室参与政府组织的核酸筛查工作。公司积极协调集团资源为当地疫情防控做出自己应有的贡献,对公司业绩提升也有积极作用。</p>
24	<p>核酸检测有上限规定,对公司业绩影响如何?</p>	<p>您好!新冠核酸检测作为疫情防控的重要武器,一直受国家价格政策指导。作为核酸检测的重要参与者,公司该部分收入受检测量和价格的影响。2021年度,公司实现医学检测服务收入超 16 亿元,完成核酸检测近 5,000 万人次,对公司业绩的快速增长有积极贡献。2022 年度,公司将持续关注疫情发展动态,积极整合集团资源,参与疫情防控,做出自己的贡献。2022 年度,目前已完成新冠核酸检测超 8,000 万人次。</p>
25	<p>目前上海疫情严重,核酸量很大,请问目前贵司在上海核酸量</p>	<p>您好,感谢关注。根据上海疫情防控需要,公司有积极协调和整合资源,增派了方舱实验室联动公司</p>

序号	提问内容	回复内容
	<p>的比重大概多少?同时, 公司年报预告的转送和分红是否在 4 月 11 日股东大会决定?</p>	<p>上海凯普医学检验所承担新冠核酸筛查工作, 日检测能力最高达 9 万管, 为疫情防控工作作出积极贡献。公司定于 2022 年 4 月 15 日召开 2021 年年度股东大会, 公司 2021 年度利润分配及资本公积金转增股本方案将在本次年度股东大会审议通过后实施。</p>
26	<p>针对现在各地疫情的紧张, 公司的人手足够吗? 比如上海深圳香港等地的人数配备是否足够? 近期有没有招聘人员?</p>	<p>您好! 感谢关注。公司积极响应上海/香港/深圳等地的疫情防控需求, 整合集团资源参与各地疫情防控工作。近两年因疫情防控需要, 公司人员数量有一定增加, 公司积极加强团队建设, 力争取得更好的经营成果回报投资者。</p>
27	<p>公司提取试剂日产 100 万人份, 公司核酸实验室现在上海有两个, 随疫情严峻, 会加大数量吗</p>	<p>您好, 感谢您的关注。公司持续关注疫情发展动态, 新冠检测相关产品根据市场需求进行生产和供货, 目前产能充足, 公司根据上海疫情防控需要, 增派了方舱实验室联动公司上海凯普医学检验所承担新冠核酸筛查工作, 日检测能力最高达 9 万管, 公司将积极调配资源, 持续积极支持当地疫情防控工作。</p>
28	<p>陈总, 你好! 凯普生物检测实验室目前拓展至 35 家, 已经运营的是 30 家, 请问未运营的是哪 5 家? 预计何时能运营呢? 公司新冠核酸检测业务借助各地检验室增长较快, 一季度已经达到 7000 万人次以上, 其他类型的检测业务有相应的增长吗? 增长数据怎么样呢? 公司发展的短、</p>	<p>您好! 感谢关注和祝福。目前公司在建的医学实验室为长春、银川、哈尔滨、太原凯鹏、瑞丽, 预计 2022 年内均能投入运营。2022 年一季度经营情况请届时关注公司的季度报告。</p>

序号	提问内容	回复内容
	中、长期的战略是怎么规划的呢？谢谢！祝公司规模扩大，业务发展，生意兴隆，财源广进！	
29	公司 2022 年是否有加速并购第三方医学检测中心的决定	您好！公司第三方医学检验中心以自建为主，目前已有 30 家医学实验室投入运营，尚有数家医学实验室在加快建设。2022 年实验室建设将以能力提升为主线，关于公司医学检验实验室的相关发展规划请参见公司年度报告。
30	请问正在运行的 30 家检验中心，16 家检测中心，有多少家实现盈利？未能盈利的中心，预计里面能收回成本？	您好！感谢您的关注，公司医学实验室建设和业务发展迅速，医学实验室 2021 年收入已超过 16 亿元，实现的净利润超过 4 亿元，关于公司医学实验室的业务发展情况请参见公司年报。
31	公司建立了三十几家检测站，是公司核心竞争力吗？	您好！公司“核酸检测产品+医学检测服务”的一体化经营模式是公司的核心竞争力之一。
32	请问香港核酸检测是一人一管吗？一管收费价格是多少钱？2021 年香港核酸检测一共有多少人次？	您好，感谢关注。2021 年度，公司香港分子病理检验中心已经发展为香港新冠核酸检测的重要支持力量，全年在香港完成新冠核酸检测 300 多万人份，实现营业收入 7 亿元人民币以上。根据目前香港地区的疫情防控需求，香港分子病理检验中心采用单采模式。公司将持续关注疫情发展动态并积极整合集团资源和能力，根据政府的部署和安排，持续为香港疫情防控作出自己的贡献。
33	新冠核酸检测收入受不同区域、不同时间段结算价格、单检和混采 10 合 1、20 合 1 构成等因素影响会有较大差异。既然这样说，那请问陈总，后面公司公布	您好！公司业绩请参考公司的业绩预告和定期报告。核酸检测因商业检测和大筛查等不同情况，检测类型构成较为复杂，单人单管和 10 合 1、20 合 1 混管每一管的检测价格也有较大差异。公司披露核酸检测完成数量参考行业同行通行做法，以人次

序号	提问内容	回复内容
	业绩或经营情况,能否改用公司整体核酸检验多少万管,而不是多少人次,方便我们普通股民判断公司业绩走向。	作为统一口径。投资者如关注公司业绩情况,请参考公司相关公告。
34	公司 2021 年医学检验服务,收入 16.43 亿,成本 6.12,成本 6.12 亿,毛利超 10 亿,检验人数超 5000 万.2022 年一季度检测人数超 7000 万,预告净利润 3.600 亿元至 4.200 亿元,这个怎么算都算不过来,是否公司产品降价超过 50%以上。	您好!2021 年度检测收入和成本包括香港分子和内地实验室的检测收入和成本。香港和内地核酸检测价格和成本有较大差异。内地核酸检测不同时期有不同的指导价格,也分单检、10 合 1 混采、20 合 1 混采等不同类型,相关价格也存在较大差异。因此不能单纯以检测人数估算相关收入和利润。2022 年一季度经营情况请届时参见公司的定期报告。
35	请问,股价已低于股权激励行权价格,那怎么起到员工激励作用,有没有措施来维护公司市值及股价。	您好!公司股权激励行权价格目前为 29.14 元/股,公司目前股价在激励价格之上。股价短期波动受宏观环境等多方面情况影响,公司管理层将做好经营管理,力争创造更好的业绩回报投资者。
36	行权价格怎么变 29 了	您好,感谢您的关注。公司 2021 年股票期权激励计划首次授予行权价格系根据《公司 2021 年股票期权激励计划(草案)》规定的调整方法进行的调整,具体请参考公司 2021 年 6 月 8 日上披露的《关于调整 2021 年股票期权激励计划首次授予的激励对象名单、授予数量和行权价格的公告》(公告编号:2021-060)。
37	深圳凯普医药公司,有没有新的分子诊断产品或者化药研发布局,能否介绍下?	您好,公司与深圳国家感染性疾病临床医学研究中心合作成立的深圳凯普医药科技有限公司(以下简称“深圳凯普医药”),双方将围绕体外诊断试剂合作开发、快速检测平台技术合作开发、学术课题

序号	提问内容	回复内容
		合作、新药研发合作、医学检验与研究中心的合作共建，临床注册及产业化、产品代理/配送等方面开展合作，目前深圳凯普医药正在进行免疫产品的开发工作，也在加大推进分子诊断产品的开发工作，未来围绕上述合作范围将持续开展相关产品的研发工作。
38	公司研发投入占比多少？今后核心竞争力是	您好！感谢您的关注，公司 2021 年研发投入为 12,522.33 万元，同比增长 52.39%。公司 2021 年公司核心竞争力主要表现在研发创新和产品储备优势、品牌优势、质量优势、“核酸检测产品+医学检验服务”的一体化经营模式为核心等方面，具体请参阅公司年度报告。
39	本次香港疫情，公司共生产多少试剂盒？营收多少？	您好！感谢您的关注。关于公司经营情况请参考公司的定期报告。香港本轮疫情严重，公司香港子公司积极参与疫情防控，公司积极协调集团资源，增派了气膜实验室加强核酸检测能力，响应疫情防控需求。
40	截止到 4 月 8 日 2022 年公司新冠核酸检测共多少人次，其中香港有多少人次！	您好，截至目前，2022 年度公司已完成新冠核酸检测超 8,000 万人次。
41	公司子公司香港分子病理检验中心有限公司目前在港的最大日新冠检测能力是多少管？（含凯旋号）2022 年度完成了多少检测量？	您好！香港分子病理检验中心联动增派的气膜实验室在香港的核酸检测产能日产最高可达 11 万人次。2022 年度香港分子完成的核酸检测数量请关注公司定期报告。
42	公司 2021 年度两大主营业务（分子诊断产品、医学检验服	您好！公司 2021 年度成本增幅大于收入增幅主要因素是收入结构的变化所致。相关收入结构的变化

序号	提问内容	回复内容
	<p>务) 成本的增幅都显著大于收入的增幅, 原因是什么? 这种状况在 2022 年还会存在吗? 原因是什么? 公司提升自身盈利能力方面主要着力点是什么?</p>	<p>会影响毛利率的水平。2022 年度经营情况请参考公司届时的定期报告。公司将持续加大研发创新投入, 持续推进“核酸 99”战略, 提升医学实验室能力, 促进促进公司业绩持续增长。</p>
43	<p>公司自主开发的药品“磷酸氯喹凝胶”目前正在开展 II 期有效性及安全性评价的临床试验, 试验进展顺利, 其相关专利“一种氯喹凝胶及其制备方法和应用”已取得中国、美国、俄罗斯、澳大利亚、韩国及日本的专利授权, 请问贵公司“磷酸氯喹凝胶”应用在哪些方面?</p>	<p>您好, 感谢您的关注。公司自主开发的药品“磷酸氯喹凝胶”的适应症为皮肤外用治疗 HPV 病毒感染引起的各种皮肤疣、外生殖器及肛周尖锐湿疣。</p>
44	<p>你好~Q1 业绩预告的业绩是核酸检测 7000 万人次的都算进去了吗? 如果不是的话, 算进的是多少人次?</p>	<p>您好! 公司根据相关收入准则核算相关收入。关于一季度的经营情况请届时参见公司定期报告。</p>
45	<p>新冠检测的价格又降了, 请问毛利率是多少</p>	<p>您好! 感谢您的关注。关于公司经营指标数据请参考公司的年度和定期报告。</p>
46	<p>说明会是股东互动的宝贵机会, 还请能多回答几个问题, 谢谢! 如果不方便答复或者没想好, 如实反馈也总比没有反应好。管总, 我国是公立医院为主的医疗体系, 因此人才也主要聚集在公立医院, 凯普新建的妇幼保健医</p>	<p>您好, 感谢您的关注。公司长期专注于妇幼健康事业、出生缺陷领域的发展, 是中国妇幼保健协会常务理事单位, 深度接触、了解全国各地的妇幼行业内优秀专家, 与妇幼协会下属的学术单位结盟, 由此建立了一批优秀专家资源, 可为公司建设高水平妇女儿童医院提供优秀医疗卫生人才支撑, 目前, 公司已储备了一批生物、制药、临床、护理等医疗</p>

序号	提问内容	回复内容
	<p>院是民营医院，是很好的补充。</p> <p>凯普有什么特殊的措施能吸引到高素质的人才加入？</p>	<p>卫生相关专业的临床医疗、科研技术人员；公司与高校合作设立凯普生命健康学院，打造医疗人才培养基地，充分发挥公司与高校各自的资源优势，通过校企产、学、研方面深度合作，培养具有创新、实干的高素质人才，未来可为本项目输送医疗卫生及管理人才，关于公司医院建设项目的进展情况请留意公司公告。</p>
47	<p>希望凯普生物 2021 年度业绩网上说明会后，公司马上召开会议研讨，广大股东提出的关键问题。</p>	<p>您好！感谢您的建议。公司会认真研究广大股东提出的关键问题，对照检查是否在经营管理中存在不足之处，不断提升管理能力和经营水平。</p>
48	<p>公司股价低迷，公司是否考虑推出稳定股价，或者回购的计划？</p> <p>大股东或者高管，是否有增持计划？</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司股票短期波动受宏观环境、国际形势、行业政策等因素影响。公司经营管理层将持续做好企业的经营管理，根据内外部环境变化适时优化或调整经营策略，增强公司的核心竞争力，力争以更好的业绩回报股东。如公司、高管、大股东、实际控制人有相关回购和增持计划，公司将及时进行信息披露。</p>
49	<p>请问财务总监，公司这两年业绩优秀为什么分红比例那么少，希望董事会能提高现金比例分红，积极回报长期持有的中小股东。</p>	<p>您好，感谢您的关注和建议。公司长期重视对投资者的回报，自上市以来每年均持续现金分红。2021 年度利润分配及资本公积金转增股本方案充分考虑公司经营发展情况和未来发展规划，符合《公司章程》及《未来三年(2021 年-2023 年)股东分红回报规划》的规定，公司管理层将持续做好企业的经营管理，增强公司的核心竞争力，力争以更好的业绩回报股东。</p>
50	<p>河北唐山目前全员核算检测已</p>	<p>您好！公司未参与河北唐山的核酸检测。</p>

序号	提问内容	回复内容
	经超过 16 次，请问公司参与此次河北唐山抗疫情的核酸检测了吗？	
51	经常有股东问截止目前股东人数？为什么回避不正面回答！	您好！公司重视投资者互动交流，积极主动回答投资者提问。相关股东人数请参考公司定期报告披露及互动易相关回复。
52	对比其它同行，公司核心竞争力有哪些硬核的领先优	您好！公司核心竞争力主要表现在研发创新和产品储备优势、品牌优势、质量优势、核酸检测产品+医学检测服务一体化经营模式等方面，具体请参阅公司年度报告。
53	请问公司的高密度基因芯片产业化项目，进展如何？	您好！公司暂无高密度基因芯片产业化项目。公司的生物芯片研发及产业化项目为低密度芯片产业化项目，项目进展顺利。
54	业绩那么好，为什么股价不涨啊？大股东还要减持啊	您好！公司股票短期价格波动受多种因素影响。公司实际控制人持续看好公司发展，已多次增持公司股票。
55	公司是否在研发新冠抗原检测试剂盒！公司是否计划研发新冠检测药物！	您好！公司暂无新冠检测药物的开发计划，暂无新冠抗原检测产品。
56	公司发展志当存高远，立足潮州，面向全球，因此建议把总公司名称中“广东”两字可以考虑去掉，否则显得地域太局限	您好，感谢您的关注和建议。